

# Communiquer la science vers les publics scolaires

Regards croisés  
entre producteurs de science  
et communauté éducative



Communication  
**PUBLIQUE**

**Mercredi 21 septembre 2011**

9 heures-17 heures

**Institut Pasteur**

Centre d'Information Scientifique (CIS)  
28, rue du Dr Roux – Paris 15<sup>e</sup>

Notez la date du colloque - 21 septembre 2011

Sous l'égide de *Communication publique*, association de responsables de communication des institutions publiques, et sous le haut patronage du ministre de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative, ce colloque est organisé à l'initiative d'organismes de recherche (CEA, Cemagref, Genopole®, Ifremer, Inserm, Institut Pasteur, IRD) et du Grand Nancy, avec le concours de la CASDEN.

Il a pour objectif de développer la réflexion et le dialogue entre les producteurs de science et la communauté éducative pour mieux communiquer la science vers les publics scolaires, afin de donner aux jeunes le goût et l'envie des sciences.

Ce colloque est destiné aux enseignants pour connaître leurs besoins en ressources scientifiques, leur avis sur l'offre actuelle et leurs propositions pour développer et améliorer leurs liens avec la recherche.

Il s'adresse, également, aux structures associatives, territoriales, privées ou relevant de l'éducation nationale qui développent des ressources pédagogiques scientifiques ou soutiennent la diffusion de la science auprès des scolaires.

Partage et mise en commun des pratiques, recherche de pistes d'innovation, discussion autour de nouveaux enjeux, telles sont les priorités de cette rencontre.

## Au programme

### Points de vue et attentes des producteurs de science et de la communauté éducative

Pourquoi les institutions de recherche veulent-elles diffuser la science vers les publics scolaires et comment ? La coopération avec la communauté éducative est très différente selon les organismes de recherche, certains sont engagés dans de véritables partenariats et développent de nombreuses ressources, d'autres s'interrogent afin de savoir comment toucher les scolaires et que leur proposer.

Qu'est-ce que la communauté éducative attend des institutions de recherche et quelles sont les appréciations des enseignants sur les ressources proposées ?

### Etudes de cas de communication scientifique vers les publics scolaires

Participation à la formation des maîtres, laboratoire dédié à l'accueil des élèves, chercheur dans la classe, suivi scientifique d'une expédition,...., les actions vers les scolaires sont très variées.

Des exemples seront présentés par un duo "producteur-utilisateur" qui en analyseront les forces et faiblesses.

Cette présentation sera complétée par une exposition de posters sur les ressources et actions scientifiques proposées par des organismes de recherche, des laboratoires, des éditeurs, des associations, etc.

### Discussion : pistes d'innovation et d'amélioration

### Conclusions

Entrée libre sous réserve d'inscription préalable et dans la limite des places disponibles

**Inscrivez-vous dès maintenant**

[isabelle.frederic@casden.banquepopulaire.fr](mailto:isabelle.frederic@casden.banquepopulaire.fr)