



« WiFi, Podcast, Environnement numérique de travail pour tous »



Vers l'université
numérique



vers l'université numérique

- Les pionniers de l'université numérique française
 - De belles initiatives dans certaines universités
 - Pour la pédagogie
 - Pour la vie étudiante
- Une généralisation des environnements numériques de travail
 - toutes les régions sont couvertes
 - et 80% des établissements y adhèrent
- Des ordinateurs et des accès à internet offerts aux étudiants, en particulier dans les bibliothèques
- Une formation pour tous dans le cadre du plan licence
 - C2i obligatoire dès la première année universitaire



il faut aller plus loin

- Les étudiants sont aujourd'hui des « natifs du numérique »
- Il sont demandeurs
 - 1. de services numériques pour la vie étudiante
 - 2. de services pédagogiques en ligne
 - 3. de possibilités pour se connecter à internet
- Avec le plan de relance, nous allons renforcer
 - l'accès à Internet par WiFi dans les bâtiments universitaires
 - les infrastructures nécessaires à la création de services pédagogiques vidéo (Podcast)



1. Equipement et connexion à internet

Vers l'université numérique



le WiFi, un besoin affiché

- En termes d'accès à internet, les étudiants souhaitent
 - des salles informatiques équipées (93%)
 - le WiFi dans tous les bâtiments (90%)
 - un espace personnel accessible en ligne (88%)
 - des ordinateurs de prêt à leur disposition (69%)



- 95% des étudiants sont favorables à l'installation du WiFi dans les établissements d'enseignement supérieur



du WiFi partout

- Aujourd'hui toutes les universités sont équipées en WiFi
 - mais seulement une partie des locaux sont effectivement connectés
 - 10 000 bornes sont disponibles
- Objectif : donner l'accès dans tous les locaux de l'université
 - installer 10 000 bornes complémentaires



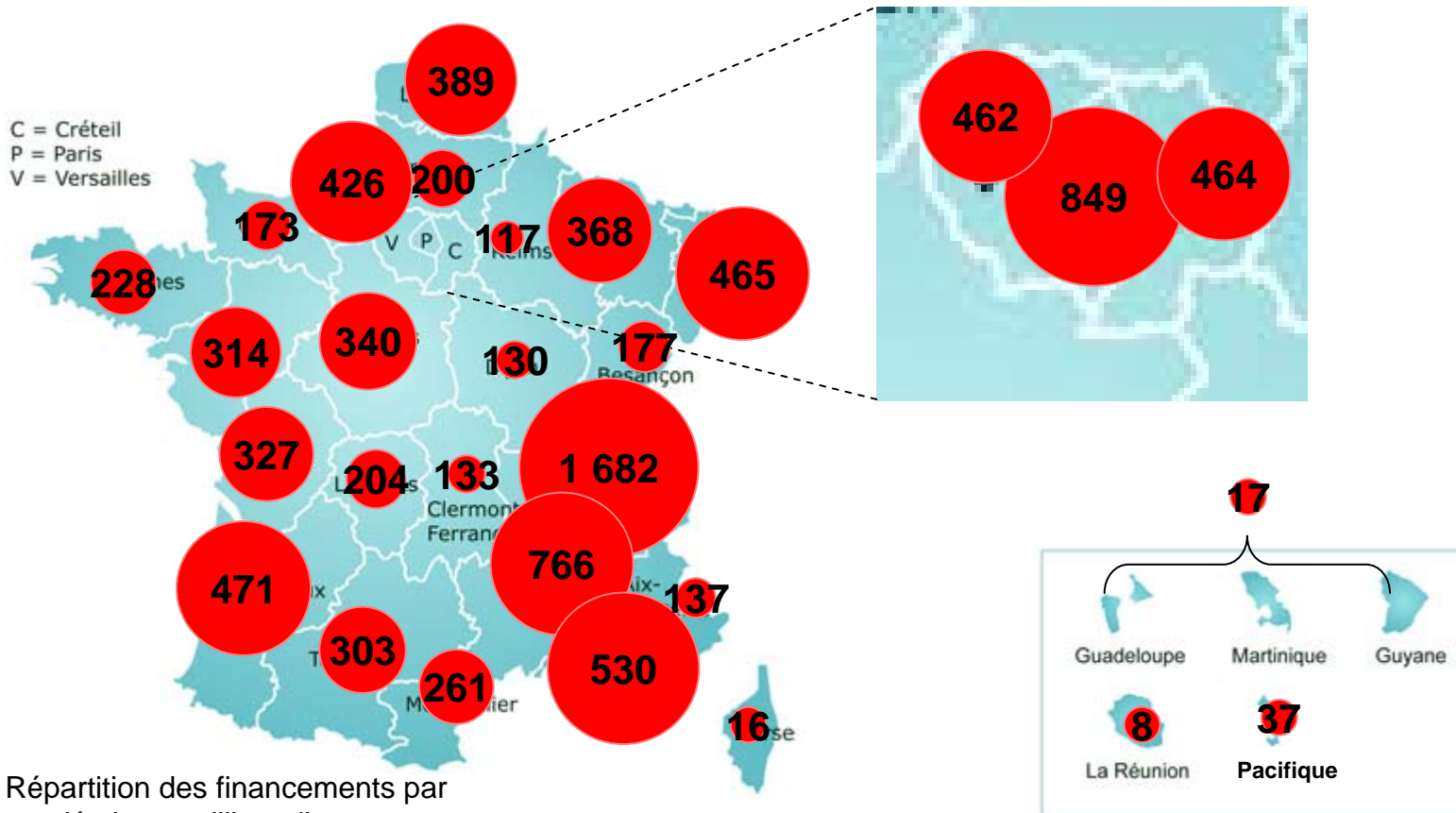
Pour toute information

adm-wifi@unice.fr
<http://nephi.unice.fr/WiFi>





10 M€ pour le WiFi



100 Répartition des financements par académie en milliers d'euros

➤ Une répartition sur la base des besoins des universités





2. Dispositifs de Podcast

Vers l'université numérique



les services pédagogiques

- Pour les étudiants, les services pédagogiques en ligne, ce sont
 - des documents écrits téléchargeables (82%)
 - du tutorat interactif (51%)
 - des ressources pédagogiques pour les enseignants (24%)
 - des podcasts audio et vidéo (25%)
- C'est sur les moyens de Podcast vidéo que le besoin d'investissement est le plus important
 - le plan de relance y est donc consacré pour le volet « services pédagogiques »
 - aujourd'hui seuls 2% des étudiants y ont accès



objectifs du Podcast

- Une gestion individuelle du rythme d'apprentissage
 - en particulier pour les premières années (prise de notes quelques fois difficile)
 - pour les étudiants qui ont une activité salariée
 - pour les étudiants malades ou handicapés
- Des outils complémentaires des cours en « présentiel »
 - pour renforcer le tutorat en libérant des heures de cours pour les enseignants-chercheurs
 - pour augmenter l'accompagnement individuel des étudiants





plan Podcast

- Objectif :
 - 100 000 étudiants et 2000 enseignants concernés en 2009-2010
 - 10% des étudiants concernés dès 2011
 - toutes les disciplines et tous les niveaux (L et M)
- En pratique :
 - Tous les établissements d'enseignement supérieur équipés en outils professionnels et automatisés de captation
 - Formation des enseignants à cette technologie
 - Accompagnement du ministère, notamment pour les aspects juridiques, techniques et pour les échanges de bonnes pratiques





16 M€ du plan de relance

- Le plan de relance permet donc d'accélérer la mutation des universités françaises
 - offrant à tous les étudiants une connexion WiFi gratuite dans tous les bâtiments universitaires
 - permettant à tous les établissements de s'équiper en matériel de podcasting à la disposition des enseignants
- Il appartient maintenant aux établissements de réaliser les contenus pour les mettre au service des étudiants dès la prochaine année universitaire
 - utiliser le savoir-faire et l'expérience des plus avancés comme Lyon 2 ou Grenoble 1