



# « WiFi, Podcast, Environnement numérique de travail pour tous »

---

Vers l'université  
numérique



# vers l'université numérique

---

- Les pionniers de l'université numérique française
  - De belles initiatives dans certaines universités
    - Pour la pédagogie
    - Pour la vie étudiante
- Une généralisation des environnements numériques de travail
  - toutes les régions sont couvertes
  - et 80% des établissements y adhèrent
- Des ordinateurs et des accès à internet offerts aux étudiants, en particulier dans les bibliothèques
- Une formation pour tous dans le cadre du plan licence
  - C2i obligatoire dès la première année universitaire



# il faut aller plus loin

- Les étudiants sont aujourd'hui des « natifs du numérique »
- Il sont demandeurs
  - 1. de services numériques pour la vie étudiante
  - 2. de services pédagogiques en ligne
  - 3. de possibilités pour se connecter à internet
- Avec le plan de relance, nous allons renforcer
  - l'accès à Internet par WiFi dans les bâtiments universitaires
  - les infrastructures nécessaires à la création de services pédagogiques vidéo (Podcast)



# 1. Equipement et connexion à internet

---

Vers l'université numérique



# le WiFi, un besoin affiché

- En termes d'accès à internet, les étudiants souhaitent
  - des salles informatiques équipées (93%)
  - le WiFi dans tous les bâtiments (90%)
  - un espace personnel accessible en ligne (88%)
  - des ordinateurs de prêt à leur disposition (69%)



- 95% des étudiants sont favorables à l'installation du WiFi dans les établissements d'enseignement supérieur



# du WiFi partout

- Aujourd'hui toutes les universités sont équipées en WiFi
  - mais seulement une partie des locaux sont effectivement connectés
  - 10 000 bornes sont disponibles
- Objectif : donner l'accès dans tous les locaux de l'université
  - installer 10 000 bornes complémentaires



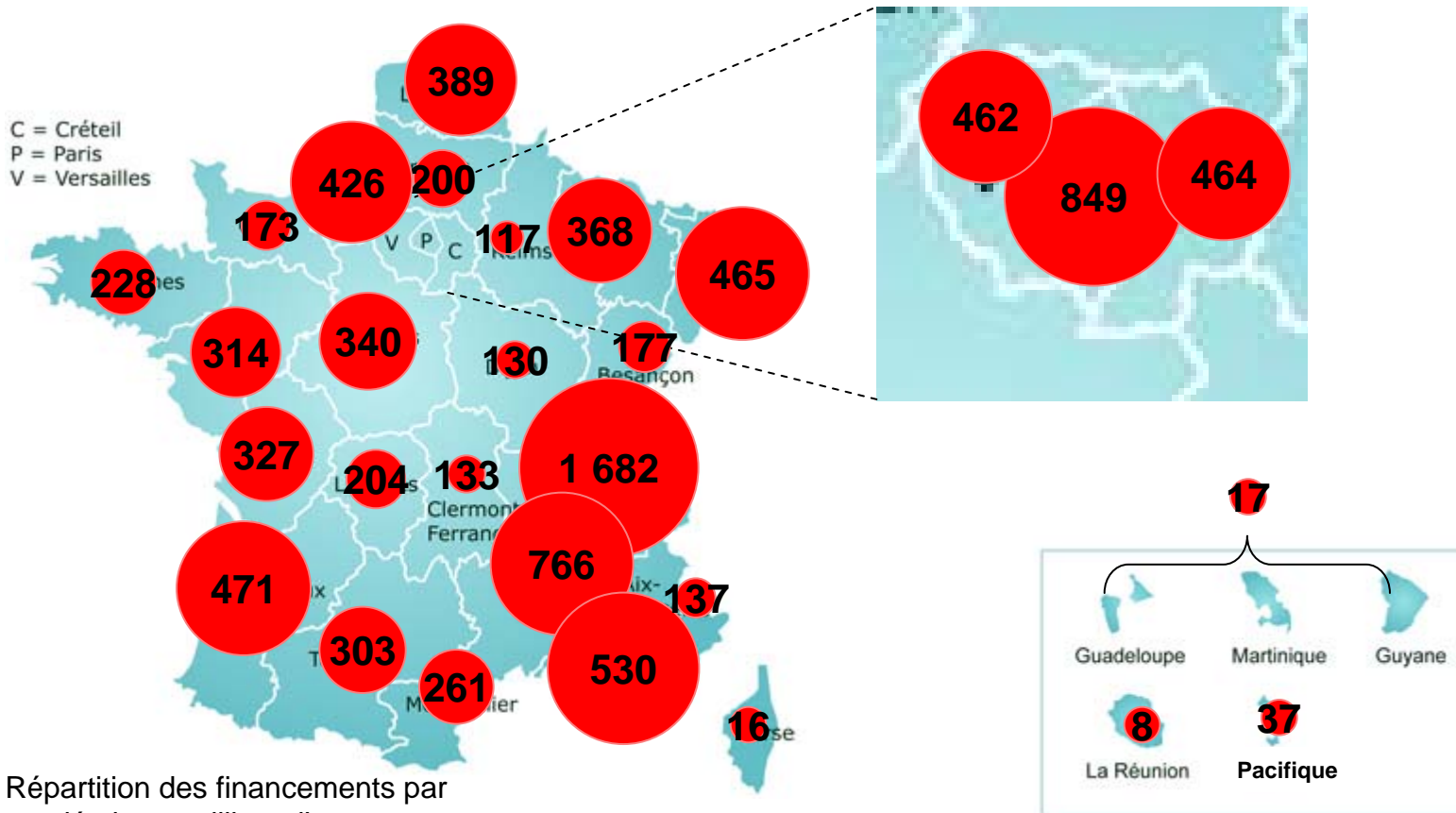
Pour toute information

[adm-wifi@unice.fr](mailto:adm-wifi@unice.fr)  
<http://nephi.unice.fr/WiFi>





# 10 M€ pour le WiFi



**100** Répartition des financements par académie en milliers d'euros

➤ Une répartition sur la base des besoins des universités





## 2. Dispositifs de Podcast

---

Vers l'université numérique





# les services pédagogiques

---

- Pour les étudiants, les services pédagogiques en ligne, ce sont
  - des documents écrits téléchargeables (82%)
  - du tutorat interactif (51%)
  - des ressources pédagogiques pour les enseignants (24%)
  - des podcasts audio et vidéo (25%)
- C'est sur les moyens de Podcast vidéo que le besoin d'investissement est le plus important
  - le plan de relance y est donc consacré pour le volet « services pédagogiques »
  - aujourd'hui seuls 2% des étudiants y ont accès



# objectifs du Podcast

- Une gestion individuelle du rythme d'apprentissage
  - en particulier pour les premières années (prise de notes quelques fois difficile)
  - pour les étudiants qui ont une activité salariée
  - pour les étudiants malades ou handicapés
- Des outils complémentaires des cours en « présentiel »
  - pour renforcer le tutorat en libérant des heures de cours pour les enseignants-chercheurs
  - pour augmenter l'accompagnement individuel des étudiants





# plan Podcast

- Objectif :
  - 100 000 étudiants et 2000 enseignants concernés en 2009-2010
  - 10% des étudiants concernés dès 2011
  - toutes les disciplines et tous les niveaux (L et M)
- En pratique :
  - Tous les établissements d'enseignement supérieur équipés en outils professionnels et automatisés de captation
  - Formation des enseignants à cette technologie
  - Accompagnement du ministère, notamment pour les aspects juridiques, techniques et pour les échanges de bonnes pratiques







# 16 M€ du plan de relance

- Le plan de relance permet donc d'accélérer la mutation des universités françaises
  - offrant à tous les étudiants une connexion WiFi gratuite dans tous les bâtiments universitaires
  - permettant à tous les établissements de s'équiper en matériel de podcasting à la disposition des enseignants
- Il appartient maintenant aux établissements de réaliser les contenus pour les mettre au service des étudiants dès la prochaine année universitaire
  - utiliser le savoir-faire et l'expérience des plus avancés comme Lyon 2 ou Grenoble 1