



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Bureau du droit, de
l'économie et de la
gestion*

DGRH A2-2

**PREMIER CONCOURS NATIONAL
D'AGREGATION DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR POUR LE RECRUTEMENT DE
PROFESSEURS DES UNIVERSITES EN SCIENCES
DE GESTION**

ANNEE 2010 - 2011

- : : : : : : : : : : : : -

BIBLIOGRAPHIE

Liste des ouvrages, revues et ressources électroniques mis

à la disposition des candidats

OUVRAGES

ABRAHAM-FROIS G.

Croissance, innovations, bulles spéculatives – Economica – 2003

AFPLANE

Management stratégique des PME et PMI. Guide méthodologique - Economica –1991

AFTALION F.

Marché des changes et produits dérivés - PUF – 1995

AFTALION F. et PONCET P.

Des futures sur taux d'intérêt : le Matif - PUF - 1991

AFTALION F. et PONCET P.

Le Matif - PUF – 1987 2^{ème} édition

AFTALION F. et PONCET P.

Les techniques de mesure de performance – Economica - 2003

AGLIETTA M., BRENDER A. et COUDERT V.

Globalisation financière - L'aventure obligée - Economica - 1990

ALBOUY M.

Décisions financières et création de valeur – Economica - 2000

ALBOUY M.

Décisions financières et création de valeur- Economica – 2^{ème} éd.- 2003

ALBOUY M.

Finance : investissement, financement, acquisitions -3^{ème} éd.- Economica - 2010

ALBOUY M.

Finance immobilière et gestion de patrimoine –Economica - 2009

ALBOUY M.

Financement et coût du capital des entreprises - Eyrolles –Finances - 1991

ALBOUY M. et DUMONTIER P

La politique de dividende des entreprises - PUF – 1992

ALBOUY M. et alii

OPA, OPE et LBO – Paris Economica – 2008 collection finance

ALCOUFFE C.

Gestion des stocks – Méthodes et applications - Eyrolles - 1987

ALLOUCHE J. et POGOREL G.

Technology management and corporate strategies – A tricontinental perspective Ed.North - Holland -1995

ALLOUCHE J. et SCHMIDT G.

Les outils de la décision stratégique – 2 tomes – La Découverte - 1995

ALLOUCHE J. et alii. (eds)

Encyclopédie des ressources humaines – Paris – Vuibert – 2003

ALLOUCHE J. (coord.)

Encyclopédie des ressources humaines – Paris – Vuibert – 2^{ème} éd. - 2006

ALLOUCHE J. et FREICHE J.

Restructurations d'entreprises : regards croisés – Paris – Vuibert – Coll. Recherche - 2007

ALTER N.

La gestion du désordre en entreprise – Logiques sociales - L'Harmattan - 1990

ALTER N.

Sociologie de l'entreprise et de l'innovation – collection 1^{er} cycle - PUF - 1996

AMADIEU J.F.

Le management des salaires - Economica - 1995

AMADIEU J.F. et ROJOT J.

Gestion des ressources humaines et relations professionnelles - Litec – 1996

AMANN B., DUPUY Y., RIGAL J-J.

Institut d'administration des entreprises ,XV^{èmes} journées nationales de Bayonne-Biarritz 2000-
Recherches et pratiques en gestion - Dalloz 2000

AMBLARD H., BERNOUX P., HERREROS G., LIVIAN Y-F

Les nouvelles approches sociologiques des organisations - Le Seuil – 1996

AMENC N. et LE SOURD V.

Théorie du portefeuille et analyse de sa performance – Economica – 2003

AMENC N. et alii

La gestion alternative – Economica 2004

ANSOFF I.

Stratégie du développement de l'entreprise - Editions d'Organisation , coll. les classiques E O – 1989

ARGYRIS Ch.

Savoir pour agir - surmonter les obstacles à l'apprentissage organisationnel – Dunod - 2004

ARTUS P.

Anomalies sur les marchés financiers – Economica 1995

ASSOCIATION FRANCAISE D'HISTOIRE RELIGIEUSE CONTEMPORAINE

Les chrétiens et l'économie - Edition du Centurion - 1991

AUBERT J.

Stratégies d'entreprise : du développement patrimonial au partenariat - coll. Option Gestion - éd. Liaisons 1995

AUBERT N. et alii

Management : aspects humains et organisationnels - 5ème éd - PUF - 1997

AUBREY B. et TILLIETTE B.

Savoir faire savoir. L'apprentissage de l'action en entreprise - Inter Editions - 1990

AUGROS J.Cl.

Finance : Options et obligations convertibles - 2ème éd. - Economica - 1992

AUGROS J.Cl. et QUERUEL M.

Risque de taux d'intérêt et gestion bancaire – Economica - 2000

AUGROS J.Cl.

Les options sur taux d'intérêt - Dynamique des taux et évaluation - Economica – 1989

AVENEL J.D.

Comptabilités nationales et normalisation internationale – Paris Ellipses - 2005

AVENIER M.J.

Le pilotage stratégique de l'entreprise - Editions du CNRS – 1988

BADOT O. et BENOUN M.

Commerce et distribution : prospective et stratégies – Economica – Paris 2005.

BAGLIN et alii

Management industriel et logistique – 3ème édition - Economica - 2004

BANCEL F. DUVALHAMEL J.

Fusions d'entreprises : comment les gérer, comment les vivre – Paris – Eyrolles – édition d'organisation - 2008

BARDELLI P.

Le modèle de production flexible – Que sais-je ? PUF – 1996

BARTLETT C.A. and GHOSHAL S.

Managing Across Borders : The Transnational Solution, 2 éd – Harvard Business School Press - 2002

BARWISE P. et alii

Simply better : winning and keeping customers by delivering what matters most – Harvard Business School Press –2004

BATSCH L.

Finance et stratégie – Economica - 1999

BATSCH L.

Temps et sciences de gestion - Economica 2002

BAUDRY B.

L'économie des relations interentreprises - La Découverte –coll.Repères- 1995

BAUM J. A.C.

The Blackwell Companion to Organizations – Blackwell Publishing – 2005

BAUMARD P.

Organisations déconcertées – La gestion stratégique de la connaissance - Masson - 1996

BEAUJOLIN-BELLET R. et alii

Flexibilités et performance –stratégies d’entreprises-régulations-transformation du travail - La découverte - 2004

BELLALAH M.

Gestion financière. Diagnostic, évaluation et choix des investissements - Economica - 1998

BELLALAH M., SIMON Y.

Option, contrats à terme et gestion des risques –Analyse-évaluations et stratégies- Economica 2000

BENOUN M. et HELIES-HASSID M.L.

Distribution - Acteurs et stratégies - 3ème édition - Economica – 2003

BERK J. DEMARZO P.

Finance d’entreprise (titre original : Corporate finance) – Paris : Pearson Education – 2008

BERLAND N., SIMON F.-X. (coord.),

Le contrôle de gestion en mouvement –Eyrolles - 2010

BERNOUX P.

La sociologie des entreprises - initiation - Seuil - 1995

BERNOUX P.

La sociologie des organisations – initiation - Le Seuil - 1985

BERNSTEIN P.L.

Des idées capitales - PUF - 1995

BESSON P.

Entreprendre - Dedans, dehors - Les nouvelles frontières de l'organisation - Vuibert - 1997

BIAIS B., FOUCAULT T. et HILLION P.

Microstructures des marchés financiers. Institution, modèles et tests empiriques - PUF – Finance - 1997

BIAIS B., DAVYDOFF D. et JACQUILLAT B.

Organisation et qualité des marchés financiers - PUF - 1997

BIDAULT F.

Le champ stratégique de l'entreprise - Economica - 1988

BIOLLEY G.

L’équilibre du CRC-Mutation du management - 2ème édition. - E.M.E 1987

BISIÈRE Ch.

La structure par terme des taux d’intérêt - PUF – Finance - 1997

BLAKE R.R. et MOUTON J.S.

La troisième dimension du management - Editions d'Organisation - 1987

BLANCHARD K. et PEALE N.V.

Ethique et management - Edition d'Organisation – 1988

BLANCHARD K. et WAGHORN T.

Anticiper le changement – Mission possible - Améliorer le présent et façonner l’avenir de votre entreprise - Dunod - 1997

BLOCH A. et MACQUIN A.

Encyclopédie - Vente et distribution - Economica 2001

BODIE Z. MERTON R.

Finance 2ème éd. - 2007 – éd. Française dirigée par Thibierge Ch. Paris - Pearson Education

BOISSIEU (de) C.

Les systèmes financiers – Economica - 3ème éd.- 2009

BOLLINGER D. et HOFSTEDE G.

Les différences culturelles dans le management –Comment chaque pays gère-t-il ses hommes ?- Editions d'Organisation – 1992

BOLTANSKI L. et CHIAPELLO E.

Le nouvel esprit du capitalisme - Gallimard - 1999

BOLTANSKI L. et THEVENOT L.

De la justification - Les économies de la grandeur. - Gallimard - 2003

BOSCHE M.

Le management interculturel –coll. Connaître et pratiquer la gestion- Nathan – 1993

BOTTIN Ch.

Diagnostic et changement - L'intervention des consultants dans les organisations.- Editions d'Organisation - 1991

BOUDON R.

La place du désordre – coll. quadriges - PUF – 2ème édition - 1998

BOUDON R., BOURRICAUD F.

Dictionnaire critique de la sociologie – PUF - 2^{ème} édition - 2002

BOUGNOUX D.

La communication par la bande. Introduction aux sciences de l'information et de la communication - La Découverte – 1992

BOUQUIN H.

Comptabilité de gestion – 3ème édition – Economica - 2004

BOUQUIN H.

La comptabilité de gestion – PUF - Que sais-je ? - 1997

BOUQUIN H.

Le contrôle de gestion – PUF - 2010

BOUQUIN H.

Le contrôle de gestion : contrôle de gestion, contrôle d'entreprise. - 5ème édition - PUF 1998 – mise à jour 2001

BOUQUIN H.

Le contrôle de gestion : contrôle de gestion, contrôle d'entreprise et gouvernance – 8ème éd. Mise à jour – Paris PUF - 2008 – coll. Gestion (Paris, 1984)

BOUQUIN H.

Les fondements du contrôle de gestion - PUF-« que sais-je ? »

BOUQUIN H.

Les grands auteurs en contrôle de gestion – EMS - 2005

BOURGUINAT H.

Finance internationale - PUF – 1992

BOURNOIS F. LECLAIR P.

Gestion des ressources humaines – Regards croisés en l'honneur de Bernard Galambaud – Economica – 2004

BOURNOIS F., POINT S., ROJOT J., SCARINGELLA J-L.

Les meilleures pratiques du CAC40/SBF120 – Eyrolles - éditions d'organisation - 2007

BOURNOIS F., ROJOT J. et SCARINGELLA J-L.

RH – Les meilleures pratiques des entreprises du CAC 40 - Editions d'Organisation 2003

BOUROCHE J.M. et SAPORTA G.

L'analyse des données - PUF - 1987 - (Que sais-je?)

BOYER L. et EQUILBEY N.

Histoire du management - Editions d'Organisation - 1990

BREALEY R. et MYERS S.

Principes de gestion financière des entreprises - Ediscience International – Mc GrawHill - 5ème éd. 1997

BRETON P. et PROULX S.

L'explosion de la communication. La naissance d'une nouvelle idéologie - La Découverte - 1991

BRIFFAUT J.P.

Système d'information et gestion industrielle - Hermès – 2000

BROCHAND B. et LENDREVIE J.

Publicitaires - Dalloz – 4ème éd. 1993

BROUSSEAU E.

L'économie des contrats - Technologies de l'information et coordination interentreprises - PUF - 1993

BULGERMAN R.A. et SAYLES L.R.

Les intrapreneurs -stratégie, structure et gestion de l'innovation dans l'entreprise – McGraw-Hill – 1987

BURLAUD A. et alii

Comptabilité et droit comptable - L'intelligence des comptes et leur cadre légal - Gualino éditeur –1998

BURLAUD A. et SIMON C.

Le contrôle de gestion - La Découverte - 1997

BURLAUD A. et SIMON C.

Comptabilité de gestion. Coûts et contrôle - Vuibert 2^{ème} éd. - 2000

BUTERA F.

La métamorphose de l'organisation. Du château au réseau - Editions d'Organisation – 1991

CABY J., COURET A., HIRIGOYEN G.

Initiation à la gestion - connaissance de l'entreprise à partir de ses principaux documents obligatoires - Montchrestien - 3^{ème} éd.. 1998

CADIN L., GUERIN F., PIGEYRE F.

Gestion des ressources humaines. Pratique et éléments de théorie - Dunod - 2^{ème} éd. - 2002

CADIN L., GUERIN F., PIGEYRE F.

Gestion des ressources humaines, pratique et éléments de théories- Dunod - 3^{ème} éd.- 2009

CAHIERS FRANÇAIS n° 333

La gestion des ressources humaines

CALLON M. et LATOUR B.

La science telle qu'elle se fait.- La Découverte - 1991

CALORI R. et ATAMET T.

L'action stratégique - Le management transformateur - Editions d'Organisation - 1989

CANDAU P.

Audit social. Méthodes et techniques pour un management efficace - Vuibert - 1985

CAPET M., CAUSSE G. et MEUNIER J.

Diagnostic, organisation, planification d'entreprise - Economica - 2^{ème} éd. 1986

CAPOCCI D.

Introduction aux Hedge Funds – Economica 2004

CAPOCCI D.

Introduction aux Hedge Funds-Economica - 2^{ème} éd

CARRE Ph. et CASPAR P.

Traité et techniques de la formation – Dunod -2^{ème} éd. 2004

CASIMIR J.P , BARBIERI J.J

Droit des affaires-Sirey -1987

CASTA J.F., COLASSE B.

Juste valeur. Enjeux techniques et politiques - Economica 2001

CHADEAU E.

L'économie du risque. Les entrepreneurs 1850 - 1980 - Olivier Orban - 1988

CHALMERS A. F.

Qu'est-ce que la science ? Livre de poche - Biblio. Essais n° 4126 – éd.La découverte - 1987

CHALVIN D.

L'entreprise négociatrice. Le pouvoir peut-il se partager ? Dunod - 1992.

CHANDLER A.

Stratégie et structures de l'entreprise - Editions d'Organisation - 1989 - (Les classiques EO)

CHANLAT J.F.

L'individu dans l'organisation – Les dimensions oubliées – coll. ESKA – PUF - 1990

CHANTERAC (de) V. et FABRE R.

Droit de la publicité et de la promotion des ventes - Dalloz - 1986

CHARREAUX G.

Finance d'entreprise - Litec – 1994

CHARREAUX G.

Finance d'entreprise - 2^{ème} édition, éditions management et sociétés – 2000

CHARREAUX G.

Gestion financière - 6^{ème} édition - Litec – 2000

CHARREAUX G.

Gestion financière - principes, études de cas - solutions - 3^{ème} édition. - Litec 1991 - (Expertise comptable)

CHARREAUX G. (éd)

Le gouvernement des entreprises - Corporate Governance, Théories et Faits - Economica - 1997

CHARREAUX G. et PITOL-BELIN J.P

Le conseil d'administration - Vuibert - 1990

CHARREAUX G., COURET A., JOFFRE P., KOENIG G. et MONTMORILLON (de) B.

De nouvelles théories pour gérer l'entreprise - Economica - 1989

CHARREAUX G. (coord)

Images de l'investissement –au-delà de l'évaluation financière : une lecture organisationnelle et stratégique. Vuibert 2001

CHESNEY M., MAROIS B. et WOJAKOWSKI R.

Les options de change – Evaluation et utilisation - Economica - 1995

CHEVALIER J.M.

L'économie industrielle des stratégies d'entreprises - Montchrestien - 1995

CHRISTOPHER M.

Logistic and supply Chain Management : strategies for reducing cost and improving service – Prentice Hall – 2ème édition – 2004

CLIQUET G.

Le géomarketing –méthodes et stratégies du marketing spatial- Hermes - 2002

CLIQUET G., FADY A., BASSET G.

Management de la distribution - Dunod 2002

COHEN E.

Analyse financière – 5ème édition – Economica – 2004

COHENDET P. et LLERENA P.

Flexibilité, information et décision - Economica - 1989

COHENDET P., JACOT J.H. et LORINO P.

Cohérence, pertinence et évaluation - Economica - 1996

COLASSE B.

Comptabilité générale - 8ème édition - 2003 (PCG 1999, IAS et Enron)

COLASSE B.

Encyclopédie de comptabilité. Contrôle de gestion et Audit - Economica – 2000

COLASSE B. (coord.)

Encyclopédie de comptabilité, contrôle, audit –Economica - 2010

COLASSE B. (coord.)

Les grands auteurs en comptabilité- EMS - 2005

COLASSE B., LESAGE C.

Introduction à la comptabilité- Economica - 2010

COLLA E. et DUPUIS M.

Le défi mondial du bas prix. Stratégies pour les producteurs, les distributeurs, les pouvoirs publics – Publi-Union 1997

COLLECTION HISTOIRE, GESTION, ORGANISATION (ESUG TOULOUSE)

-Histoire, gestion et management - 1992 - Vol. 1 - 1^{ère} rencontre 27 et 28 novembre 1992

-Les sources d'information et leur transmission en gestion et management - 1993 - Vol. 2 - 2^{ème} rencontre 26 et 27 novembre 1993

-De Jacques Coeur à Renault - 1994 - Vol. 3 - 3^{ème} rencontre 25 et 26 novembre 1994

COLLIGNON E. et WISSLER M.

Qualité et compétitivité des entreprises - Du diagnostic aux actions de progrès - Economica - 2ème éd. 1988

COLLINS J. et PORRAS J.L.

Bâties pour durer – Les entreprises visionnaires ont-elles un secret ? - First Managment - 1996

COLLINS L. et VALIN G.

Audit et contrôle interne. Principes, objectifs et pratiques - 3ème édition - Dalloz - 1986

COMBEMALE ET IGALENS J.

L'audit social – Que sais-je – PUF - 2005

COPELAND T. et WESTON F.

Financial theory and corporate policy - Addison Wesley – Repris et corrigé en 1992.

CORIAT B.

Penser à l'envers - Bourgois - 1991

CORIAT B. et TADDEI D.

L'entreprise France - livre de poche - Biblio. Essais n° 4187 – 1993

CORIAT B. et WEINSTEIN O.

Les nouvelles théories de l'entreprise - Livre de poche n° 519 - 1995

COURBON J-C et TAJAN S.

Groupware et Intranet – Vers le partage des connaissances - Dunod - 2ème édition - 1999

COURET A. et HIRIGOYEN G.

Initiation à la gestion - 2ème édition - Montchrestien - 1991

COURET A. et HIRIGOYEN G.

Les OPA - PUF - 1992- (Que sais-je ?)

COX J.C et RUBINSTEIN M.

Option markets - Prentice Hall - 1985

COZIAN M.

Précis de fiscalité des entreprises - 30ème édition - Litec – 2006/2007

CRANE D.B. et alii

La finance sans frontière – Economica - 1998

CROUE Ch.

Marketing international - 3ème édition - De Bock Université - 1999

CROZIER M.

L'entreprise à l'écoute - Apprendre le management post-industriel - Inter Editions - 1991

CROZIER M. et FRIEDBERG E.

L'acteur et le système - Le Seuil – Essais – 1977

D'ALMEIDA N.

L'entreprise à responsabilité illimitée. La citoyenneté d'entreprise en question - Editions Liaisons - 1996

DAIGNE J.F.

Management en période de crise. Aspects stratégiques, financiers et sociaux – Ed. d'Organisation – 1991

DARMON R.Y.

Management des Ressources Humaines des Forces de vente - Economica - 1993

DAVID A. HATCHUEL A. et LAUFER R. (Editeurs)

Les nouvelles fondations de la gestion. Eléments d'épistémologie de la recherche en management – Vuibert collection FNEGE – 2002

DE LA BROISE P. LAMARCHE TH.

Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ? Septentrion - 2000

DE LA BRUSLERIE H. avec collaboration de ELIEZ C.

Trésorerie d'entreprise, gestion des liquidités et des risques - Dalloz (précis) - 1997

DE LA BRUSLERIE H. et alii

Ethique, déontologie et gestion de l'entreprise - Economica – 1992

DE LA BRUSLERIE H.

L'entreprise et le contrat : jeux et enjeux-Economica-2010

DE LA BRUSLERIE H.

Gestion obligataire internationale - Economica - 1990.

Tome 1 Marchés et actifs financiers.

Tome 2 - Gestion de portefeuille et contrôle

DE LA BRUSLERIE H.

Gestion obligataire 2ème édition - **Tome 1** - Marchés, taux d'intérêt et actifs financiers – Economica 2002

DE MONTMORILLON B.

Les groupes industriels. Analyse structurelle et stratégique - Economica – 1986

DE RONGE Y. – CERRADA K.

Contrôle de gestion – 2ème éd. 2008 – Paris – Pearson education – coll. Synthex

DE WOOT P.

Les entreprises de haute technologie et l'Europe - Economica – 1988

DEBELS V., DESMULIERS G. et DUBUS B.

Les risques financiers de l'entreprise, liquidité, change, taux - Economica – 1992

DECAUDIN J.M.

La communication Marketing - Concepts, Techniques, Stratégies – 3ème édition - Economica - 2003

DECAUDIN J.M. et IGALENS J.

La communication interne – Stratégies et techniques - Dunod - 2006

DELTA (STE)

La qualité dans les services publics - Berger Levault - 1989

DEPALLENS G. et JOBARD J.P.

Gestion financière de l'entreprise - 10ème édition - Sirey – 1990

DES GARETS V.

Etudes et recherches commerciales - Economica - 1997

DESBRIERES P., POINCELOT E.

Gestion de trésorerie - Edition Management et Sociétés – 1999

DESCAMPS Ch., SOICHOT J.

Economie et gestion de la banque - Editions Management et Sociétés - 2002

DESMET P.

Marketing direct. Concepts et méthodes - Nathan - 1995

DESMET P.

Marketing direct. Concepts et méthodes – 2ème édition - Dunod - 2001

DESMET P. et ZOLLINGER M.

Le prix de l'analyse conceptuelle aux méthodes de fixation - Economica -1997

DESMET P.

La promotion des ventes. Du 13 à la douzaine à la fidélisation - 2ème édition - Dunod - 2002

DESREUMAUX A.

Stratégie - Précis - 1993

DESREUMAUX A.

Structures d'entreprise - Vuibert – 1992

DESREUMAUX A.

Théorie des organisations - EMS CAEN - 2^{ème} éd.- 2003

DETRIE J.P. et RAMANANTSOA B.

Stratégie de l'entreprise et diversification - Nathan – 1983

DETRIE J.P. et coll.

Strategor : Politique générale de l'entreprise – 4ème éd. – Dunod - 2005

DEVEZE J, COURET A., HIRIGOYEN G.

Droit du financement - Lamy - 2ème édition - 2001

DRUCKER P.

Structures et changements – balises pour un monde différent - Village Mondial - 1996

DRUCKER P.

Les entrepreneurs - Hachette-Lattès - 1986

DUBAR C.

La socialisation - Construction des identités sociales et professionnelles - A. Colin – 2^{ème} éd.1996

DUBERNET M.

Gestion actif - passif et tarification des services bancaires - Economica - 1997

DUBOIS P.L. et JOLIBERT A.

Le marketing - Fondements et Pratiques - 4ème édition - Economica – 2005

DUBOIS P.L. et DUPUY Y. (coord)

Connaissances et Management, ouvrage collectif en hommage à R. Reix – Economica - 2007

DUFFIE D.

Modèles dynamiques d'évaluation - PUF – Finance – 1994

DUFLOUX C. et MARGULICI L.

Finance internationale et marchés de gré à gré - Evolution et techniques - Economica – 1991

DUMAS B. et ALLAZ B.

Les titres financiers - Equilibre du marché et méthodes d'évaluation - PUF – 1995

DUMONT J. et CLIQUET M.

Les salaires - Sirey – 1979

DUMONTIER P. et TELLER R. (coord)

Faire de la recherche en comptabilité financière - Vuibert, FNEGE - 2001

DUPRE D.

Ethique et capitalisme - Economica - 2002

DUPUY J-P.

Ordres et désordres. Enquête d'un nouveau paradigme – Seuil - 1990

DUPUY J-P.

Introduction aux sciences sociales : logique des phénomènes collectifs – Paris – Ellipses – 1992

EECKHOUDT L. et GOLLIER C.

Les risques financiers – évaluation, gestion, partage - Ediscience International – 1992

EIGLER P.

Marketing et Stratégie des Services – Economica - 2004

ETCHEGOYEN A.

La valse des éthiques - François Bourin - 1991

ETCHEGOYEN A.

Les entreprises ont-elles une âme - François Bourin - 1990

ETTIGHOFFER D.

L'entreprise virtuelle ou les nouveaux modes de travail - Odile Jacob - 1992

EVARD Y. et LE MAIRE P.

Information et décision en marketing - Dalloz – 1976

EVARD Y et alii

Le management des entreprises artistiques et culturelles – 2ème édition - 2004

EVARD Y. et LE MAIRE P.

Modèles et décisions en marketing - Dalloz - 1976

EVARD Y., PRAS B. et ROUX E.

Market. Etudes et Recherches en Marketing - Nathan – 1993

EVARD Y., PRAS B. et ROUX E.

Market, - Etudes et recherche en marketing - 2ème édition - Dunod – 2000

EYMERY P.

La stratégie logistique – PUF – n° 3679 - Que sais-je ? – 2003

FAURE G.O., MEHMET L., TOUZARD H., DUPONT Ch.

La négociation - Situations - Problématique - Applications - Dunod - 2000

FAVIER M. et alii

Le travail en groupe à l'âge des réseaux - Economica - 1998

FERICELLI A.M. et SIRE B.

Performance et Ressources Humaines - Economica - 1996

FEYERABEND P.

Contre la méthode - Esquisse d'une théorie anarchiste de la connaissance - Seuil – 1979

FILSER M.

Le comportement du consommateur - Dalloz - 1994

FILSER M., DES GARETS V., PACHE G.

La distribution : organisation et stratégie - Editions Management et société - 2001

FLOCH J.M.

Sémiotique, marketing et communication - Sous les signes, les stratégies - PUF. -1990

FOMBRUN C-J., VAN RIEL Cees B.M.

Fame and fortune : How Successful Companies Build Winning Reputations – Financial Times/Prentice Hall -2003

FONTAINE P.

Gestion financière internationale - Dalloz - 1997

FONTAINE P.

Arbitrage et évaluation internationale des actifs financiers - Economica - 1988

FONTAINE P.

Gestion du risque de change - Economica - 1996

FOSTER P.

L'innovation. Avantage à l'attaquant - Inter Editions - 1986

FOURÇANS A.

L'entreprise et l'Europe. Clés pour le décideur - Inter Editions - 1993

FRIEDBERG E.

Le pouvoir et la règle - Dynamiques de l'action organisée – Seuil – 1993

GABRIE H. et JACQUIER J.L.

La théorie moderne de l'entreprise - L'approche institutionnelle - Economica - 1994

GADAMER H.G.

Vérité et méthode. Les grandes lignes d'une herméneutique philosophique - Seuil - 1996

GAFFARD J.L.

Economie industrielle et de l'innovation - Dalloz - 1990

GALBRAITH J.K.

Anatomie du pouvoir - Le Seuil - 1985

GARRETTE B. et DUSSAUGE P.

Les stratégies d'alliance - Editions d'Organisation – 1995

GAVARD PERRET M. L. et alii

Méthodologie de la recherche – Pearson - 2008

GENSSE P., TOPSACALIAN P.

Ingénierie financière - 2ème édition - Economica - 2001

GERMAIN (coord)

La théorie des coûts de transaction - Regard et analyse du management stratégique - Vuibert 2001

GERVAIS M. (coord)

La comptabilité de gestion par les méthodes d'équivalence – Economica - 2010

GERVAIS M.

Contrôle de gestion - 7ème édition. – Economica 2004

GERVAIS M.

Stratégie de l'entreprise – Economica – 5ème éd - 2005

GHOSTHAL S., BARLETT C.

L'entreprise individualisée. Une nouvelle logique de management - Maxima - 1998

GIARD V.

Gestion de la production et des flux, 3ème édition - Economica - 2003

GIARD V.

Statistique appliquée à la gestion (avec 70 exercices d'application corrigés) - 6ème éd. – Economica - 1992

GIARD V.

Gestion de projets - Economica - 1991

GIBSON R.

Repenser le futur - Village Mondial - 1997

GIDDENS A.

La constitution de la société - Eléments de la théorie de la structuration - PUF – 1987

GILBERT P.

Gérer le changement dans l'entreprise. Comment conduire des projets novateurs et développer les ressources humaines - E.M.E – 1988

GILBERT P.

La gestion prévisionnelle des ressources humaines – La découverte - 2006

GINGLINGER E.

Le financement des entreprises par les marchés de capitaux - PUF – 1991

GIROIRE J.

La volonté stratégique de l'entreprise. Pour un management conquérant - E.M.E. - 1985

GLAIS M. et LAURENT P.

Traité d'économie et de droit de la concurrence - PUF - 1983

GODELIER E.

La culture d'entreprise – La découverte - 2006

GODET M.

L'avenir autrement - Armand Colin - 1991

GODET M.

Prospective et planification stratégique - Economica - 1985

GOFFIN R.

Principes de finance moderne - 4ème édition - Economica – 2004

GOLSORKHI D. (éd)

La fabrique de la stratégie : Une perspective multidimensionnelle – Vuibert - 2006

GOILLART F.J.

Stratégie pour une entreprise compétitive - Economica - 1989

GOURLAOUEN J-P.

La structure par terme des taux d'intérêt – Economica - 1997

GRANDIN P.

Production des informations privées et gestion de portefeuille - PUF – 1995

GRANGER G.G.

La vérification - Odile Jacob – 1992

GRANDVAL S. et SOPARNOT R. et collectif

Développer l'entreprise : la théorie des ressources et des compétences en perspectives – Vuibert - 2006

GRAWITZ M.

Méthodes des sciences sociales - 10ème édition - Dalloz – 1996

GUIMARD A.

La communication financière : théorie et pratique – coll. Gestion – Economica – 2007

HAFSI T.

Entreprise publique et politique industrielle - McGraw-Hill - 1984.

HALL E.T.

Le langage silencieux - Le Seuil - 1984

HAMEL G., PRAHALAD C.K.

La conquête du futur - Inter Editions - 1995

HAMON J.

Bourse et gestion de portefeuille – Economica - 2004

HAMON J. et JACQUILLAT B.

La bourse – Que Sais-je ? – PUF - 2006

HAMPDEN-TURNER C.

L'entreprise face à ses valeurs. Cartographier les tensions et développer la synergie – Editions d'Organisation – 1992

HATCHUEL A. et alii.

Gouvernement, organisation et gestion : l'héritage de Michel Foucault – Les presses universitaires de Laval - 2005

HEDBERT B., DAHLGREN G., HANSSON J., OLVE N-G

Virtual organizations and beyond - Wiley - 1999

HELPER J-P, ORSONI J.

Marketing - Vuibert, 6ème édition – 2000

HELPER J-P, KALIKA M. et ORSONI J.

Management : Stratégie et organisation - Vuibert - 7^{ème} éd. - 2008

HENRIET D. et ROCHET J.-C.

Microéconomie de l'assurance – Economica 1991

HENRIET B.

Leadership et management - éditions Liaisons - 1993

HERMET G. et JOLIBERT A.

La part de marché. Concepts, déterminants et utilisation - Economica – 1995

HETZEL P.

Planète conso – Editions d'organisation - 2002

HLADY RISPAL M.

La Méthode des cas. Application à la recherche en gestion - Editeur De Boeck – 2002

HOARAU C. et TELLER R.

Création de valeur et management de l'entreprise – Vuibert - 2001

HUAULT I.

Le management international - Editions La découverte - Coll. Repère - 1998

HUAULT I. (Dir)

La construction sociale de l'entreprise. Autour des travaux de Mark Granovetter - Ed. EMS - 2002

HUAULT I. (Dir)

Institutions et gestion – Vuibert - 2004

HUET G. et ROUSSET J.

Systèmes d'information. Introduction à une construction participative - Sirey - 1980

HUNT S.D.

Modern marketing theory - Critical issues in the philosophy of marketing science - South western publishing Co - 1991

HUSSON B.

La prise de contrôle d'entreprises – PUF - 1990

I.F.R.I.

Rapport RAMSES - Dunod - de 1990 à 2004

IGALENS J.

Audit des ressources humaines - Editions Liaisons - 1991

IGALENS J.

Tous responsables – Editions d'Organisation – 2004

IGALENS J., ROGER A.

Master ressources humaines - Editions Eska - 2007

IGALENS J., ROUSSEL P.

Méthodes de recherche en gestion des ressources humaines – Economica - 1999

IGALENS J. et JORAS M.

La responsabilité sociale de l'entreprise. Comprendre, rédiger le rapport annuel – Editions d'Organisation - 2002

INGHAM M. (éd.)

Management stratégique et compétitivité - De Boeck – 1995

IRIBARNE (d') P.

La logique de l'honneur. Gestion des entreprises et traditions nationales - Le Seuil -1989

JACOT J.

Formes anciennes, Formes nouvelles d'organisation - Presses universitaires de Lyon - 1994

JACQUILLAT B.

Les 100 mots de la finance – Que Sais-je ? – PUF - 2006

JACQUILLAT B. et SOLNIK B.

Marchés financiers. Gestion de portefeuille et des risques – Dunod - 4^{ème} éd. 2002

JALLAIS J., ORSONI J., FADY A.

Le marketing dans le commerce de détail - 2^{ème} édition - Vuibert – 1994

JARNIOU P.

L'entreprise comme système politique - PUF - 1981

JAROSSON B.

Invitation à une philosophie du management – Calmann-Lévy - 1991

JENKINS B. et PICKNEY A.

Audit des systèmes et des comptes gérés sur informatique - Publi-Union – 1984

JOBARD J.P., NAVATTE P. et RAIMBOURG Ph.

Finance d'entreprise. Finance de marché. Diagnostic financier - Dalloz - 1994

JOFFRE P.

L'exportation dans la turbulence mondiale - Economica – 1986

JOFFRE P. et KOENIG G.

Gestion stratégique. L'entreprise, ses partenaires-adversaires et leur univers - Litec - 1992

JOFFRE P. et KOENIG G.

Stratégie d'entreprise. Antimanuel - Economica - 1985

JOKUNG O.

Management des risques – Ellipses - 2008

JOLIBERT A.

Les grands auteurs en marketing - Editions. Management et sociétés – 2001

JOLIBERT A. et JOURDAN Ph.

Marketing research – méthodes de recherche et d'études en marketing - Dunod - 2006

JOHNSON G. et alii

Stratégie – Pearson – 8ème éd. – 2008

KALIKA M.

Structures d'entreprises. Réalités, déterminants, performances - Economica – 1988

KALIKA M. (coord)

Management et TIC – éd. Liaisons - 2006

KAPFERER J.N.

Les marques. Capital de l'entreprise - Editions d'Organisation - 1991

KAPFERER J.N.

Les marques. Capital de l'entreprise. Les chemins de la reconquête - Editions d'Organisation - 1995

KAST R.

Rationalité et marchés financiers - Economica - 1991

KEPNER C. et TREGOE B.

Le nouveau manager rationnel - Inter Editions - 1985

KERN H. et SCHUMANN M.

La fin de la division du travail ? – La rationalisation dans la production industrielle - MSH - 1989

KLEIN J. et MAROIS B.

Gestion financière multinationale - Economica – 1996

KOBI J.M. et WUTHRICH H.

Culture d'entreprise. Modes d'action - Diagnostic et intervention - Nathan – 1991

KOENIG G.

Management stratégique, paradoxes, interactions et apprentissages - 2ème édition - Nathan - 1996

KOENIG G. (coord)

De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du 21ème siècle - Economica – 1999

KOTLER P.

Marketing selon Kotler ou comment créer, conquérir et dominer un marché - Village Mondial – 1999

KOTLER P. et DUBOIS B.

Marketing management - 10ème édition - Publi Union - 2000

KOTLER P. et DUBOIS B.

Marketing management - 11ème édition – Edition française par Delphine Manceau – Pearson Education – 2004

KOTLER P., KELLER K.L. DUBOIS B. et MANCEAU D.

Marketing management – 12ème édition – Pearson 2006

KUHN T.

La structure des révolutions scientifiques - Flammarion – 1983

LABADIE A. et ROUSSEAU O.

Crédit management - Gérer le risque clients – Economica - 1996

LABBE D.

Syndicats et syndiqués en France depuis 1945 – Paris – l'Harmattan - 1996

LABOUCHEIX V.

Traité de la qualité totale - Les nouvelles règles du management des années 90 - Dunod – 1990

LACHMANN J.

Stratégie et financement de l'innovation – Economica - 2010

LADWEIN R.

Le comportement du consommateur et de l'acheteur – 2ème édition - Economica - 2003

LADWEIN R.

Les études marketing – Economica - 1996

LAKEHAL M.

Entreprise et enjeux de la mondialisation – Ellipses - 2008

LALLEMENT M.

Histoire des idées sociologiques des origines à Weber - 2ème édition - Nathan – 1993

LANDIER H.

L'entreprise face au changement - 2ème édition - E.M.E. - 1987

LANDIER H.

L'entreprise polycellulaire, pour penser l'entreprise de demain - E.M.E - 2^{ème} éd. - 1989

LANGOT J.

Comptabilité anglo-saxonne. Normes, Mécanismes et Documents financiers - 3ème édition - Economica - 1997

LARDIC S., MIGNON V.

Econométrie des séries temporelles macroéconomiques et financières – Economica - 2002

LAROCHE H. , NIOCHE J.P.

Repenser la stratégie. Fondements et perspectives - Vuibert – 1998

LAROCHE P.

Les relations sociales en entreprise – Dunod - 2009

LASSEGUE P.

Gestion de l'entreprise et comptabilité - 10ème édition - Dalloz - 1988 (précis)

LAUFER R. et BURLAUD A.

Management public - gestion et légitimité - Dalloz - 1980

LAUFER R.

L'entreprise face aux risques majeurs, à propos de l'incertitude des normes sociales – L'Harmattan - 1993

LAURENT G., LILIE G.L. et PRAS B.

Research traditions in marketing - KAP - 1994

LAURIOL J.

La décision stratégique en action. Une perspective socio-cognitive – L'Harmattan – 1998

LAUZEL P. et BOUQUIN H.

Comptabilité analytique et gestion - 4ème édition - Economica - 1985

LAUZEL P. et TELLER R.

Contrôle de gestion et budgets - 6ème édition - Sirey – 1992

LAVILLE J.L.

La participation dans les entreprises en Europe- Vuibert - 1992

LAWRENCE P et LORSCH J.

Adapter les structures de l'entreprise - Editions d'Organisation - 1989

LE DUFF R. et MAISSEU A.

L'anti-déclin ou les mutations technologiques maîtrisées - E.M.E - 1988

LE DUFF R. et PAPILLON J.C.

Gestion publique - Vuibert - 1988

LE DUFF R. CLIQUET G. VAILHEN C.A.

L'encyclopédie de la gestion du management - Dalloz - 1999

LE MOIGNE J.L.

La modélisation des systèmes complexes - Dunod - 1990

LE MOIGNE J.L.

La théorie du système général. Théorie de la modélisation - PUF -1990

LE MOIGNE J.L.

Le constructivisme - **Tome 1** : des fondements - 1994 **Tome 2** : des épistémologies - ESF 1995

LE MOUEL J.

Critique de l'efficacité - Le Seuil – 1991

LE NAGARD-ASSAYAG E. et MANCEAU D.

Marketing des nouveaux produits – Paris Dunod - 2005

LEBRATY J. et TELLER. R.

Diagnostic global d'entreprise - aspects comptables et financiers - Liaisons – 1994

LEBRATY J. et TELLER. R.

Ingénierie du diagnostic global d'entreprise - Liaisons 1994

LEFEBVRE F.

Mémento pratique - Droit des affaires - Editions Francis Lefebvre - 1995/1996

Mémento pratique - Sociétés Commerciales - Edition Francis Lefebvre - 2007

Mémento pratique - Comptable - Editions Francis Lefebvre – 2007

Mémento pratique - Fiscal - Editions Francis Lefebvre - 2006

Mémento pratique - Social. - Editions Francis Lefebvre – 2006

Mémento pratique – Contrats et droits de l'entreprise. - Editions Francis Lefebvre – 2006

LEGROS F. et GUERIN J-L.

Les retraites – Coll. Idées reçues – Le cavalier bleu - 2003

LEHU J-M.

Praximarket. Les 1000 mots clés pour maîtriser le marketing - J.P. de Monza - 1996

LEHU J-M.

L'encyclopédie du marketing – Editions d'organisation - 2004

LENDREVIE J., DE BAYNAST A.

Publicitor – 6ème édition - Dalloz – 2004

LES ECHOS

L'art du marketing. : concepts et pratique du marketing par les plus grands spécialistes internationaux - F.T.PITMAN Publishing.1999

LESCA H. et LESCA E.

Gestion de l'information. Qualité de l'Information et Performances de l'Entreprise - Litec –1995

LESCA H.

Structures et systèmes d'information. Facteurs de compétitivité de l'entreprise - 2ème éd. – Masson - 1986

LESOURNE J. et GODET M.

La fin des habitudes. Les milles sentiers de l'avenir - Seghers – 1985

LEVASSEUR M.

La gestion de la trésorerie - Economica - 1979

LEVASSEUR M. et QUINTARD A.

Finance – 3ème édition - Economica – 1998

LEVITT T.

L'imagination au service du marketing - Economica - 1985

LILIE G.L.

Analyse des décisions marketing avec Lotus 1-2-3- Economica - 1987

LINDON D.

Marketing politique - Dalloz - 1986

LINDON D., JALLAT F.

Le marketing – Dunod – 4ème édition - 2002

LOBEZ F.

Finances. Banques et marchés du crédit - PUF - 1997

LORINO P.

Le contrôle de gestion stratégique. La gestion par les activités - Dunod - 1992

LORINO P.

L'économiste et le manager - La Découverte – 1991

LORINO P.

Méthodes et pratiques de la performance. Le pilotage par les processus et les compétences – Editions d'organisation - 2ème édition - 2001

LOUART P.

Succès de l'intervention en GRH - Ed. Liaisons – 1995

LOUBERGE H.

Les options sur indices – Economica - 1998

LOVELOCK Ch., LAPEYRE D.

Marketing des services. Stratégie - Outils - Management - Publi Union - 1999

LUTTWAK E.N.

Le paradoxe de la stratégie - Odile Jacob – 1989

MACQUIN A.

Vendre. Stratégies - Hommes - Négociations - Publi Union - 1998

MAFFESOLI M.

La connaissance ordinaire. Précis de sociologie compréhensive - Ed. les Méridiens - 1985

MALAVAL Ph.

Marketing Business to Business - Publi-Union - 1996

MALAVAL Ph. et DECAUDIN J-M.

Pentacom, communication : théorie et pratique – Pearson Education – Paris 2005

MANGOT M.

Psychologie de l'investisseur et des marchés financiers - 2ème éd. – Paris Dunod – 2008 – coll. Marchés financiers

MARCH J.G.

Décisions et organisations - Editions d'Organisation – 1991

MARCH J.G. et SIMON H.A.

Les organisations – Problèmes psychosociologiques - 2ème édition. - Dunod – 1999

MARCHAL A.

Logistique globale – Ellipses - 2008

MARCHESNAY M.

Management stratégique - Eyrolles Université - 1993

MARCIGNAC R. et ROWE F .

Systèmes d'information. Dynamique et Organisation - Economica Poche - 1997

MARION G.

Les images de l'entreprise - Editions d'Organisation - 1989.

MARTELLINI L. et PRIAULET Ph.

Produits de taux d'intérêt – Méthodes dynamiques d'évaluation et de couverture – 2ème édition – Economica – 2004

MARTINET A. C.

Epistémologies et sciences de gestion - Economica – 1990

MARTINET A.C.

Management stratégique : organisation et politique - McGraw-Hill - 1984

MARTINET A. C.

Stratégie - Vuibert - 1992

MARTORY B. et CROZET D.

Gestion des ressources humaines - 3ème édition - Nathan – 1988

MATHE H., TIXIER D.

La logistique - PUF 2351 – Que sais-je ? – 5ème édition – 1998

MELESE J.

Approches systémiques des organisations - vers l'entreprise à complexité humaine - Editions d'Organisation - 1992

MENARD C.

L'économie des organisations - La Découverte - 1990 (Repères)

MENTZER J.T.

Supply chain management – Sage Publications - 2000

MENTZER J.T.

Fundamentals of Supply chain management: twelve drivers for competitive advantage – Sage Publications – 2004

MERCIER S.

L'éthique dans les entreprises – Repères - 2005

MERIGOT J.G. et LABOURDETTE A.

Gestion stratégique. Eléments de gestion stratégiques des entreprises - Editions Cujas – 1980

MERUNKA D.

Décisions marketing : concepts, cas et corrigés - Dalloz - 1992

MEUNIER H., DE BAROLET F. et BOULMER P.

La trésorerie des entreprises - Plans de trésorerie, plans de financement - Nouveau tirage en 1992 de la 2ème édition

MEYER WAARDEN L.

La fidélisation client – Vuibert - 2004

MICALLEF A.

Le marketing : Fondements techniques, évaluation - Litec – 1992

MICHEL G.

Au coeur de la marque – Dunod – 2004

MILGROM P., ROBERTS J.

Economie, organisation et management - PUG - De Boeck - 1997

MINTZBERG H.

Le management - voyage au centre des organisations - Editions d'Organisation – 1990

MINTZBERG H.

Le manager au quotidien : les dix rôles du cadre-Edition d'Organisation - 2^{ème} éd.- 2006

MINTZBERG H.

Le pouvoir dans les organisations - Editions d'Organisation – 1991

MINTZBERG H.

Structure et dynamique des organisations - Editions d'Organisation - 1982

MOISDON J.C.

Du mode d'existence des outils de gestion - Seli Arslan – 1997

MONNIER Ph. MAHIER LEFRANCOIS S.

Les techniques bancaires : en 52 fiches pratiques, applications corrigées – Paris Dunod – 2008

MONTEBELLO M.

Stratégie de création de valeur pour le client – Economica – 2003

MONTEIL B. et alii

Les outils des cercles et de l'amélioration de qualité - Editions d'Organisation - 1985

MORGAN G.

Images de l'organisation - Presses de l'université de Laval - Editions Eska - 1989

MORIN P.

Le management et le pouvoir - Editions d'Organisation - 1985

MORVAN Y.

Fondements d'économie industrielle - 2ème édition - Economica - 1991

MOSCOVICI S. et DOISE.W.

Dissensions et consensus - une théorie générale des décisions collectives - PUF - 1992

MOURIAUX R.

Le syndicalisme face à la crise - La Découverte - 1986 - (Repères)

MUSTAR P. et PENAN H.

Encyclopédie de l'innovation – Economica – 2003

NAVATTE P.

Finance d'entreprise et théorie des options - Economica – 1998

NAVATTE P.

Eléments de gestion obligataire - Sirey – 1992

NOEL A. et DUSSAUGE P.

Perspectives en management stratégique - Economica - Tome 2 – 1994

OCDE

La flexibilité du marché du travail - Nouvelles tendances dans l'entreprise - 1989

OCDE

Nouvelles orientations dans l'organisation du travail : la dynamique des relations professionnelles - 1992

ORGOGOZO I.

Les paradoxes de la communication. A l'écoute des différences - Editions d'Organisation - 1988

ORIOU Ch.-L.

Les techniques de ventes - Economica - 1997

ORLEAN A.

Analyse économique des conventions - PUF - 1994

OUCHI W.

M. Un nouvel esprit d'entreprise - Inter Editions – 1985

OUCHI W.

Théorie Z. Faire face au défi japonais - Inter Editions – 1982

PAGE J.P., TURCQ D., BAILLY M. et FOLDES G.

La recherche de l'excellence en France : Enquêtes sur le management d'entreprises françaises performantes.-
Dunod - nouveau tirage en 1988

PASCALE R.T. et ATHOS A.G.

Le management est-il un art japonais ? Editions d'Organisation - 1984

PATUREL R.

La comptabilité analytique. Système d'information pour le diagnostic et la prise de décisions –
Eyrolles - 1987

PEAUCELLE J.L.

Informatique pour gestionnaires - Vuibert – 1986

PENE D.

Evaluation et prise de contrôle de l'entreprise - Tome 1 : Diagnostic Financier et Stratégique - Economica -
1990

PERETTI J.M.

Gestion des ressources humaines - fonction personnelle et management des ressources humaines - Vuibert -
1990

PERETTI J.M.

Tous reconnus - Edition d'Organisation - 2005

PETERS T.

L'innovation un cercle vertueux - Village Mondial – 1998

PETERS T. et WATERMAN R.

Le prix de l'excellence. Les secrets des meilleures entreprises - Inter Editions – 1983

PETTIGREW A. M., WHITTINGTON R. and THOMAS H.

Handbook of Strategy And Management – Sage Publications – CA - 2006

PEYRARD J.

Analyse financière, sociétés et groupes - Vuibert - 1986

PEYRARD J.

Finance internationale d'entreprise - Vuibert - 1988

PEYRARD J.

Risque de change et gestion de l'entreprise - Vuibert - 1986

PIERMAY M. et alii

Mathématiques financières – 2ème édition – Economica - 1998

PIGE B.

Audit et contrôle interne - 2ème édition - Editions Management et sociétés - 2001

PIMOR Y.

Logistique – Production – Distribution – Soutien – 3ème édition - Dunod - 2003

PLANE J.-M.

Management des organisations – Théories – Concepts – Cas - Paris – Dunod – 2003

PLANE J.M.

Théories et management des organisations – Dunod - 2^{ème} éd.-2008

POPPER K.

La logique de la découverte scientifique - Payot - 1973

PORTAIT R. et NOUBEL P.

Les décisions financières dans l'entreprise - méthodes et applications - 3ème édition - PUF - 1991

PORTER M.

L'avantage concurrentiel. Comment devancer ses concurrents et maintenir son avance – Inter Editions - 1986

PORTER M.E.

Choix stratégiques et concurrence - Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie – Economica - 1982

PRAS B. (Coord)

Faire de la recherche en Marketing - Vuibert – 1999

PRAS B. et BOUTIN A.

Les Euro-PMI - Economica - 1995

PRAS B. et TARONDEAU J.C.

Comportement de l'acheteur - Economica – 1981

PRICEWATERHOUSECOOPERS

IFRS - Francis Lefèvre - 2010

PRIEUR J. et GOYARD P.

Seuils légaux et dimensions de l'entreprise - Droits commercial, fiscal, social et économique – Litec - 1990

PROBST G. J. B. et ULRICH H.

Pensée globale et management, Résoudre les problèmes complexes - Editions d'Organisation - 1989

PUTNAM H.

Représentation et réalité - Gallimard – 1990

QUIBEL J.

Etre un décideur avec les nouvelles technologies - Editions d'Organisation - 1988

QUINTART A. et ZISSWILLER R.

Investissements et désinvestissements de l'entreprise - Dalloz - 1982

QUINTART A. et ZISSWILLER P.

Théorie de la finance - 2ème édition - PUF - 1990

QUITTARD-PINON F.

Marchés des capitaux et théorie financière - 3ème édition - Economica 2003

QUITTARD-PINON F.

Mathématiques financières - Editions Management et sociétés - 2002

QUITTARD-PINON F. et ROLANDO T.

La gestion du risque de taux d'intérêt - Economica – 2000

RAIMBOURG P.

Motivation financière des dirigeants : options et autres instruments - Economica - 2009

RAVENNE C.

Les nouvelles missions du management : adaptation et flexibilité - 1ère édition - ESFEME – 1988

REGOUBY Ch.

La communication globale. Comment construire le capital image de l'entreprise – Editions d'Organisation - 1992

REICH R.

L'économie mondialisée - Dunod - 1993

REITTER R. et RAMANANTSOA B.

Pouvoir et politique au delà de la culture d'entreprise – Mc Graw-Hill - 1985

REIX R.

La flexibilité de l'entreprise - Editions Cujas - 1979

REIX R.

Dictionnaire des systèmes d'information – Vuibert - 1999

REYNAUD J.D.

Le conflit, la négociation et la règle - Octares éditions - 1995

REYNAUD J.D.

Les règles du jeu : l'action collective et la régulation sociale - Armand Colin - 1993 (Coll. U)

RICHARD J., SIMONS P. et BAILLY J.M.

Comptabilité et analyse financière des groupes - Economica – 1987

RIES AI

Marketing - War fare - Mc Graw hill - 1998

RIGBY D. et DE LEUSSE P.

Les outils du management – Vuibert - 2007

ROGER P.

L'évaluation des actifs financiers. Modèles à temps discret - Entreprise - De Boeck Université - 1996

ROGER P.

Statistiques pour la gestion - Edition Management et sociétés - 2000

ROJOT J.

La négociation - Vuibert - 1994

ROJOT J.

La négociation - Vuibert - 2006

ROJOT J.

Théorie des organisations – Paris – ESKA - 2003

ROJOT J. et BERGMANN A.

Comportement et organisation - Vuibert – 1989

ROMELAER P.

Gestion des ressources humaines - Armand Colin - 1993

RONCALLI T.

La gestion des risques financiers – Economica – 2004

RONCALLI T.

La gestion des risques financiers – Economica - 2^{ème} éd.- 2009

ROUX D.

Analyse économique et gestion de l'entreprise - **1/** Théories, méthodes et pratiques - **2/** Ventes, finance et ressources humaines - Dunod – 1987

ROWE F. (coord)

Faire de la recherche systèmes d'information - Vuibert - FNEGE – 2002

RUSS J.

Les théories du pouvoir - livre de poche - Références n° 514 – 1994

SAINT-ONGE S. (coord)

Gestion des performances au travail : bilan des connaissances – De Boeck - 2007

SAMII K.A.

Stratégie logistique – Supply chain management : fondements méthodes et applications – Dunod - 2004

SCHEID J.C.

Les grands auteurs en organisation - Dunod – 1991

SCIALOM L.

Economie bancaire – 2004

SCHMIDT G.

Le management : fondements et renouvellement – Sciences Humaines - 2008

SELLIER F.

La confrontation sociale en France (1936-1981) - PUF- 1984

SFEZ L.

La décision - (Que sais-je ? N° 2181) - PUF - 1984

SILEM A.

Encyclopédie de l'économie et de la gestion - Hachette Education - 1991

SIMON H.

Administration et processus de décision - Economica – 1983

SIMON Y.

Encyclopédie des marchés financiers - 2 volumes - Economica - 1997

SIMON Y.

Marchés dérivés de matières premières et gestion du risque de prix - Economica – 1995

SIMON Y.

Techniques Financières Internationales - 4ème édition - Economica – 1991

SIMON Y., FOURNIER-EYMONET C.

Les marchés européens de NYSE EURONEXT - Economica – 2009

SIMON Y., JOFFRE P.

Encyclopédie de gestion – 3 volumes – Economica – 1997

SIMON Y., LAUTIER D.

Marchés dérivés de matières premières et gestion du risque de prix - 2ème édition - Economica – 2001

SIMON Y., MANNAI S.

Techniques financières internationales – 7ème édition - Economica - 2002

SIRE B.

Gestion stratégique des rémunérations - éditions Liaisons - 1993

SOHIER J.

La logistique – Vuibert - 2004

SOLNIK B.

Gestion financière - 3ème édition - Nathan - 1998

SOLOMON R.C et HANSON K.R

La morale en affaires. Clé de la réussite - Editions d'Organisation - 1989

SOLVING

L'entreprise performante - Editions d'Organisation - 1985

SONNTAG M.

Développer et intégrer la formation en entreprise - éditions Liaisons - 1994

SPIESER Ph.

Information économique et marchés financiers – Economica - 2000

STALK G. et HOUT T.

Vaincre le temps, reconcevoir l'entreprise pour un nouveau seuil de performance - Dunod – 1992

STOCK J. R. ET LAMBERT D.M.

Strategic Logistics Management – Irvin – McGraw-hill – 4ème édition – 2001

STORA G. et MONTAIGNE J.

La qualité totale dans l'entreprise. - Editions d'Organisation – 1986

STRATEGOR

Stratégie, structure, décision, identité : politique générale d'entreprise - 2ème édition – Inter Editions - 1993

SWEDBERG

Une histoire de la sociologie économique - Desclée de Brouwer – 1994

TABATONI P. et ROURE F.

La dynamique financière - Editions d'Organisation – 1988

TADDEI D. et CORIAT B.

Made in France - L'industrie française dans la compétition mondiale - Livre de poche - Biblio. Essais n° 4169 – 1993

TAPIA C.

Management et sciences humaines - Editions d'Organisation - 1991

TARDIEU B. et GUTHMANN B.

Le triangle stratégique - Stratégie, structure et technologie de l'information – Editions d'Organisation - 1991

TARONDEAU J.C.

Produits et technologie, choix politiques de l'entreprise industrielle - Dalloz - 1982

TARONDEAU J.C.

Recherche et développement - Vuibert - 1994

TARONDEAU J.C.

Stratégie industrielle - Vuibert - 1993

TASSI Ph.

Modèles statistiques de la mesure d'audience des médias audiovisuels – Economica - 2005

TELLER R.

Le contrôle de gestion en avenir incertain - Dunod – 1977

TELLER R.

Le contrôle de gestion. Pour un pilotage intégrant stratégie et finance - Editions Management et sociétés - 1999

TENENHAUS M.

Méthodes statistiques en gestion - Dunod - 1996

TEULIE J., TOPSACALIAN P.

Finance - 3ème édition - Vuibert – 2000

TEXAS INSTRUMENTS

B A II PLUS -B A II PLUS PROFESSIONAL CALCULATORS

THEPOT J. (éd)

Gestion et théorie des jeux - Vuibert - 1998

THEVENET M.

Impliquer les personnes dans l'entreprise - éd. Liaisons – 1992

THEVENET M. (coord)

Fonction RH : politiques, métiers et outils des ressources humaines – Pearson Education - 2007

THIETART R.A.

La stratégie d'entreprise - McGraw-Hill - 2^{ème} éd. 1990

THIETART R.A.

Méthodes de recherche en management - Dunod – 1999

THIETART R.A.

Méthodes de recherche en management – Dunod – 2007

THIETART R.A , XUEREB J-M. , BARTHELEMY J., DONADA C.

Stratégies - Dunod - 2009

THOUMIEUX X.

Le LBO – Acquérir une entreprise par effet de levier - Economica - 1996

TISSEYRE R. Ch.

Knowledge Management - théorie et pratique de la gestion des connaissances - Hermès – 1999

TIXIER D. , MATHE H. , COLIN J.

La logistique d'entreprise, vers un management plus compétitif – Dunod – 1996

ULRICH D.

Human resource champions – Harvard Business School Press – Boston – Mass - 1997

URBAN S.

Management international - Litec - 1993

URBAN S. et VENDIMINI S.

Alliances stratégiques coopératives européennes - De Boeck - 1994

USUNIER J.C.

Commerce entre cultures. Une approche culturelle du marketing international - 2 Vol.- PUF - 1992

USUNIER J.C.

Environnement international et gestion de l'exportation - 4ème édition - PUF - 1990

USUNIER J.C.

Management international - PUF – 1985

VALLIN Ph.

La logistique – Modèles et méthodes du pilotage des flux – Economica - 3ème édition - 2003

VAN LOYE G.

Finance et théorie des organisations - Economica - 1998

VARELA F.

Invitation aux sciences cognitives - coll. Points - Seuil - n° S 111 1989

VARTANIAN J.-Cl.

Le média Planning – Economica - 1994

VEDRINE J.P.

Techniques quantitatives de gestion - Vuibert – 1985

VERNIMMEN P.

Finance d'entreprise - analyse et gestion - 4ème édition - Dalloz - 1988

VERNIMMEN P.

Finance d'entreprise - Logique et politique - Dalloz - 3^{ème} éd. 1989

VERNIMMEN P.

Finance d'entreprise - 5ème éd. par Pascal QUIRY et Yann LE FUR – Dalloz - 2002

VIDAL P. et PLANEIX Ph.

Systèmes d'information organisationnels – Pearson - 2005

VOLLE P.

Etudes et recherches sur la distribution – Economica – 2000

VON BERTALANFFY L.

Théorie générale des systèmes - Dunod – 1991

WACHEUX F.

Méthodes qualitatives et recherche en gestion - Economica - 1996

WAGNER H.

Principles of operations research - Prentice Hall – 2ème éd. 1975

WATERS D.

Global Logistics and Distribution Planning, Strategies for Management, Kogan Page – London – U.K- 4ème éd. - 2003

WATZLAWICK P.

La réalité de la réalité. Confusion, désinformation, communication - coll. Points – Essais – 1978

WATZLAWICK P.

Le langage du changement. Eléments de communication thérapeutique - coll. Points, Essais n° 186 – 1980

WATZLAWICK P. et alii

Une logique de la communication - coll. Points, Essais n° 102 - 1972

WEISS D. et alii

Les fonctions ressources humaines - 2ème édition - 1988

WICKHAM S.

L'économie mondiale - PUF - (Que sais-je ?) 2ème édition - 1987

WUNENBURGER J.J.

Questions d'éthique - PUF – 1993

YOSHIMORI M.

Les entreprises japonaises - 2ème édition - (Que sais-je) - PUF – 1987

